

Détail des thématiques abordées en séminaires (jan-sept 2020)*

<u>MON SECTEUR</u>	<u>MA STRUCTURE</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre le fonctionnement de la justice <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre le fonctionnement du Ministère de la justice et de ses directions ● Connaître les acteurs de la justice et leur rôle ● Comprendre la chaîne pénale, les différentes peines et leur application + Zoom thématiques selon les besoins et profils des projets ● Nouer des partenariats avec les institutions de la justice ✓ Connaître les besoins du secteur <ul style="list-style-type: none"> ● Connaître les enjeux et problématiques des publics placés sous-main de justice ● Comprendre les enjeux de la justice pénale (chiffres clés, difficultés propres au secteur, contexte national et international) ● Connaître les acteurs institutionnels et de la société civile qui agissent pour la réinsertion et la prévention de la récidive des publics condamnés ● Savoir définir et situer sa valeur ajoutée dans l'écosystème et identifier les besoins peu ou non couverts 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trouver sa valeur ajoutée dans l'écosystème Justice/Insertion et collaborer <ul style="list-style-type: none"> ● Valoriser son projet vis-à-vis de l'extérieur ● Connaître les étapes de la collaboration ● Répondre à un appel d'offre : connaître les outils et maîtriser le processus de la commande publique ; distinguer les spécificités de l'appel d'offres et renforcer la plus-value de l'association dans sa réponse, organiser une veille ciblée ✓ Consolider son modèle économique <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre les contours et différents formats de modèles économiques ● Créer sa stratégie de recherche de financement, savoir communiquer sur son projet et sensibiliser de nouveaux partenaires ● Connaître et rencontrer les partenaires financiers ✓ Structurer son organisation interne (salariés et bénévoles) <ul style="list-style-type: none"> ● Connaître les différents modèles d'organisation interne ● Créer et adapter son modèle selon son fonctionnement (bénévoles, gouvernance, bénéficiaires) ● Mettre en place de nouveaux outils de travail pour faciliter le fonctionnement interne et le quotidien des équipes ● Recruter et animer un réseau de bénévoles
<u>MA STRATÉGIE</u>	<u>MON IMPACT</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Renforcer sa stratégie partenariale et commerciale <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre et s'adapter aux différents partenaires (entreprises, institutions, associations) ● Connaître les différentes typologies de partenariat, en créer de nouvelles ● Connaître les différentes étapes de la relation partenariale/prospection commerciale, se familiariser avec la dimension commerciale ✓ (Re)définir sa stratégie de communication pour accroître sa visibilité et sa légitimité <ul style="list-style-type: none"> ● Connaître les enjeux du secteur de la justice en termes de communication ● Penser et créer sa stratégie de communication en l'adaptant au secteur ● Vulgariser son projet 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesurer plus clairement l'impact de l'association <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre les enjeux de l'évaluation ● Connaître et s'appropriier différents outils et méthodes d'évaluation ● S'inspirer, créer des outils innovants et collaboratifs, adaptés aux besoins de sa structure et du secteur justice

*ce programme est donné à titre indicatif et prévisionnel, les thématiques et intervenant·e-s seront adapté·e-s aux profils des projets sélectionnés.